

**LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SAJUNGOS
SPALIO MĖNESIO VADOVŲ KLUBO
TEMŲ PRISTATYMAS**

2024 m. spalio mėn.

NACIONALINIŲ TEMŲ PRISTATYMAS – Lietuvos moksleivių sąjungos (toliau - LMS) Valdybos rengiamas leidinys, skirtas informuoti moksleivius bei visuomenę apie kasmėnesiniuose, 42-ame savivaldybių vykstančiuose organizacijos vienijamų moksleivių susitikimuose – Vadovų klubuose – diskutuojamas temas. Tikimės, kad šis leidinys padės geriau suprasti šių dienų moksleivių ir jaunimo aktualijas, problemas ir padės pasiruošti kokybiškoms diskusijoms reikiamomis temomis mokinių savivaldose, mokyklose, o Vadovų klubuose išreikšta atstovų nuomonė atspindės mokyklos moksleivių nuomones. Šiame leidinyje pateikiamos tik nacionalinės temos, skirtos visoms LMS vienijamoms savivaldybėms. Informaciją apie papildomas, jūsų savivaldybėje Vadovų klubuose aptarinėjamas regioninės reikšmės temas savarankiškai pateikia LMS padaliniai.

TEMOS:

1. Evakuacijos pratybos;
2. LMS komunikacijos kokybė;
3. LMS Nacionalinės konferencijos;
4. Tarpinė LMS metinės veiklos programos „Karjera be barjerų“ nacionalinės veiklos ataskaita;
5. Regioninė jaunimo politika.

1. EVAKUACIJOS PRATYBOS

LMS siekdama analizuoti evakuacinių pratybų mokyklose problematiką bei paskatinti institucijas kalbėti apie skirtingų pratybų organizavimą, turi tau keletą klausimų apie evakuacinių pratybų vykdymą mokyklose:

1. Ar turėjote kokias nors evakuacines pratybas mokykloje?
 - 1.1. Jei taip, papasakokite kaip jos vyko;
2. Ar turėjote kokias nors oro pavojaus pratybas?
 - 2.1. Jei taip, papasakokite kaip jos vyko;
3. Ar Jums buvo pateikta informacija kaip turėtų vykti evakuacinės pratybos mokykloje?
4. Ar atsitikus įvykiui, kuris reikalautų evakuacijos, žinotumėte kaip reikėtų elgtis?

2. LMS KOMUNIKACIJOS KOKYBĖ

LMS vykdo savo komunikaciją per kelis kanalus, tokius kaip socialiniai tinklai („Instagram“ ir „Facebook“), bei oficiali svetainė. Svarbu išsiaiškinti, kaip efektyviai ši komunikacija pasiekia tikslinę auditoriją (moksleivius) ir ar yra tobulintinų sričių:

1. Komunikacijos pasiekiamumas:
 - 1.1. Kaip dažnai pastebite Lietuvos moksleivių sąjungos įrašus „Instagram“ ar „Facebook“ paskyrose?
 - 1.2. Ar šie įrašai yra aktualūs ir informatyvūs jums, kaip moksleiviui?
 - 1.3. Ar esate kada nors gavę svarbios informacijos per LMS svetainę ar socialinius tinklus?
2. Turinio kokybė:
 - 2.1. Ar LMS skelbiama informacija yra aiškiai suprantama ir įdomi?
 - 2.2. Ar LMS komunikacijos turinys padeda jums suprasti organizacijos tikslus bei veiklas?
 - 2.3. Kaip vertinate turinio formą: ar įrašai patrauklūs vizualiai, ar juose naudojama tinkama kalba?
3. Sąveika su auditorija:
 - 3.1. Ar kada nors bandėte kreiptis į LMS per socialinius tinklus ar svetainę? Jei taip, kaip greitai ir efektyviai gavote atsakymą?



- 3.2. Ar LMS skatina moksleivius dalyvauti diskusijose ir veiklose per savo komunikacijos kanalus?
- 3.3. Ar jaučiate, kad LMS atsižvelgia į moksleivių nuomonę ir pasiūlymus?
4. Tobulinimo galimybės:
 - 4.1. Kokias komunikacijos sritis, jūsų nuomone, LMS galėtų tobulinti?
 - 4.2. Ar manote, kad LMS galėtų naudoti kitus kanalus, kad pasiektų daugiau moksleivių? Jei taip, kokius?
 - 4.3. Kaip LMS galėtų padaryti savo svetainę ir socialinių tinklų paskyras patrauklesnes ir naudingesnes moksleiviams?
5. Bendra nuomonė apie organizaciją:
 - 5.1. Kaip bendrai vertinate LMS veiklą ir jos sklaidą per socialinius tinklus ir svetainę?
 - 5.2. Ar LMS komunikacija jus skatina dalyvauti jų renginiuose ar veiklose?
 - 5.3. Kaip manote, ar LMS veikla atitinka jūsų, kaip moksleivio, poreikius ir lūkesčius?

Kilus klausimams, kreiptis:

Kotryna Jašauskaitė

LMS Nacionalinio biuro komunikacijų koordinatore

kotryna.jasauskaite@moksleiviai.lt

+370 670 50486

3. LMS NACIONALINĖS KONFERENCIJOS

Norime Jus informuoti, jog Lietuvos moksleivių sąjunga organizuoja naujo formato renginius - nacionalines konferencijas. Tai 2 dienų renginiai, skirti gilintis į kažkurią vieną mums rūpimą temą. Nacionalinių konferencijų tikslai - kompetencijų kėlimas, bendradarbiavimas tarp organizacijos organų, vidinių klausimų sprendimas bei tarpusavio ryšio kūrimas. Įdomu tai, jog į šias konferencijas bus kviečiamos ne tik LMS struktūros, tačiau ir padalinių savanoriai, Nariai bei

mokinių tarybų savanoriai / nariai! Visa informacija apie pirmąją nacionalinę konferenciją jau netrukus.

Kilus klausimams, kreiptis:

Kamilė Draudvilaitė

LMS Nacionalinio biuro programų koordinatore

kamile.draudvilaite@moksleiviai.lt

+370 645 01393

4. TARPINĖ LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGOS VEIKLOS PROGRAMOS „KARJERA BE BARJERŲ” NACIONALINĖS VEIKLOS ATASKAITA

Veiklos programa – tai tradicinis Lietuvos moksleivių sąjungos formatas, kurio tikslas yra per įvairias veiklas atkreipti visuomenės dėmesį į tam tikros temos svarbą bei spręsti su ja susijusias problemas.

Šiuo metu pagrindinė veiklos programos tema yra karjeros ugdymas. Programos pagrindiniai tikslai yra du:

- Atkreipti visuomenės dėmesį į karjeros ugdymo svarbą tiek moksleiviams, tiek visai valstybei.
- Išanalizuoti karjeros ugdymo situaciją regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu bei užtikrinti darbo su šia tema tęstinumą mūsų organizacijoje.

Šiuo laikotarpiu keliami du prioritetiniai tikslai:

- Ambasadorių paieška. Kviečiame kiekvieną iš jūsų tapti ambasadoriumi. Daugiau informacijos galite rasti mūsų organizacijos socialiniuose tinkluose arba kreipdamiesi į veiklos programos koordinatorių savo padalinyje.
- Karjeros ugdymo analizės užbaigimas regioniniu lygmeniu.

Kviečiame su tarpine ataskaita susipažinti video formatu [čia](#).

Apačioje pateikiama tarpinė ataskaita raštu.

Karjeros ugdymo analizė:

Vienas iš pagrindinių veiklos programos tikslų yra išanalizuoti karjeros ugdymo situaciją tiek regioniniu, tiek nacionaliniu mastu. Paskutinį kartą karjeros ugdymo situacija moksleivių akimis buvo išanalizuota 2020 m., kai mūsų organizacija atliko atitinkamą apklausą. Šiuo metu yra būtina atnaujinti šiuos duomenis.

Dėl šios priežasties pradėti veiksmai duomenų atnaujinimui. Procesas prasidėjo balandžio mėnesį, kai veiklos programos koordinatoriai padaliniuose buvo įpareigoti pradėti vykdyti regionines analizes. Regioninė analizė susideda iš dviejų etapų: duomenų surinkimo ir jų apibendrinimo. Duomenų surinkimo etapas suskaidytas į tris dalis: apklausos vykdymą, vadovų klubo rengimą ir fokus grupės organizavimą. Nuo balandžio mėnesio veiklos programos koordinatoriai aktyviai dirba įgyvendinant pirmąjį etapą – duomenų surinkimą, o netrukus prasidės antrasis – duomenų apibendrinimas.

Vėliau bus vykdoma nacionalinės situacijos analizė. Visos regioninės analizės bus sujungtos į vieną bendrą nacionalinę analizę, kurioje atsispindės situacija beveik visose savivaldybėse bei bendras vaizdas visos Lietuvos mastu.

Tarpreiginė karjeros ugdymo vystymo iniciatyva:

Šis projektas siekia pagerinti karjeros ugdymo situaciją tiek Baltijos, tiek Šiaurės šalių regione, remdamasis ankstesniais tyrimais ir duomenimis. 2020 m. Lietuvos moksleivių sąjungos atlikta apklausa parodė, kad 55,5% moksleivių nežinojo, ar jų mokykloje dirba karjeros ugdymo specialistas, o 51,5% nurodė, kad karjeros ugdymui skiriama per mažai dėmesio. Tai rodo didelį karjeros ugdymo spragų mastą tiek Lietuvoje, tiek Estijoje, kurioje karjeros ugdymo paslaugos beveik neegzistuoja. Todėl šis projektas skirtas šių problemų sprendimui.

Projekte jau įgyvendinti pirmieji mokymai kitų šalių koordinatoriams, o dabar kuriami

ambasadorių tinklai Lietuvoje ir Estijoje. Ambasadoriai – tai moksleiviai, kurie savo mokyklose skleis informaciją apie karjeros ugdymo galimybes, padės kolegoms gauti reikiamas konsultacijas ir stiprins mokyklos bei regiono karjeros ugdymo sistemą.

Projektą įgyvendiname kartu su partneriais iš Estijos ir kitų Šiaurės šalių, su kuriais dalinamės geriausiomis praktikomis bei karjeros ugdymo patirtimis. Bendra projekto vertė yra 10 000 EUR, kuri skiriama mokymams, kelionėms ir projekto veikloms įgyvendinti.

Svarbu paminėti, kad buvo užtikrintas tęstinumas Lietuvoje. Išrinkus naują Lietuvos moksleivių sąjungos prezidentą, bus pradėta tiesiogiai dirbti su iniciatyva, skatinančia karjeros ugdymo situacijos gerėjimą Lietuvoje. Jau yra išrinktas asmuo, kuris dirbs su šia iniciatyva biure.

Planuojama, kad projektas tęsis ir toliau, įtraukiant vis daugiau Baltijos ir Šiaurės šalių, sukuriant tarptautinį ambasadorių tinklą, kuris padės moksleiviams geriau pasiruošti karjeros pasirinkimams ir siekti asmeninių bei profesinių tikslų.

Šio projekto sėkmė neapsiriboja tik dabartinais rezultatais – siekiama ilgalaikio tęstinumo ir poveikio visame regione, kad karjeros ugdymas taptų neatsiejama moksleivių ugdymo dalimi, prisidedant prie geresnės ekonominės ir socialinės situacijos ateityje.

Visuomenės dėmesio patraukimas:

Siekiant patraukti visuomenės dėmesį į karjeros ugdymo svarbą tiek moksleivių dabarčiai ir ateičiai bei visos valstybės ateičiai buvo pradėta įgyvendinti komunikacinė kampanija “(PO)LITIKA”.

“(PO)LITIKA” buvo sutrumpintas žodis, sudarytas iš “PO” (profesinis orientavimas) ir “LITIKA” (žodžio “politika” variacija). Šis pavadinimas simbolizavo politiką ar strategiją, skirtą profesiniam orientavimui, padedant žmonėms pasirinkti ir plėtoti savo karjeros kelią.

Komunikacinės kampanijos “(PO)LITIKA” tikslas buvo atkreipti visuomenės dėmesį į profesinio orientavimo problemas Lietuvoje. Nors 2020 m. buvo pradėta profesinio orientavimo reforma, diskusijos apie šią temą po pirmosios reformos stadijos vėl sumažėjo. Ši kampanija siekė sugrąžinti dėmesį į profesinio orientavimo svarbą, skatinti moksleivius ir visuomenę kalbėti apie galimybes, kurios šioje srityje egzistavo.

Kampanijos įgyvendinimo laikotarpis buvo planuojamas 2024 m. balandžio-birželio mėn., ją vykdė veiklos programos koordinatoriai, biuro narė, atsakinga už komunikaciją, padalinių pirmininkai ir partnerinės organizacijos. Informacija buvo skelbiama nacionaliniuose ir padalinių socialiniuose tinkluose, taip pat nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje.

Kampanija buvo vykdoma trimis etapais. Pirmoje stadijoje buvo skatinama žmonių mąstyti apie profesinį orientavimą. Socialiniuose tinkluose buvo užduodami paprasti klausimai, kad paskatintų diskusiją apie šią temą. Antroje stadijoje buvo renkami anoniminiai moksleivių nusiskundimai apie profesinio orientavimo trūkumus, kurie buvo skelbiami, siekiant atkreipti dėmesį į problemas. Trečioje stadijoje buvo skelbiami unikalūs įrašai ir bendradarbiaujama su žiniasklaida, kad kampanijos žinutė pasiektų platesnę auditoriją.

Kampanijos metu koordinatoriai ir ambasadoriai buvo raginami susitikti su politikais, aptarti profesinio orientavimo situaciją ir organizuoti veiklas savo bendruomenėse.

Kampanija siekė pritraukti dėmesį į profesinio orientavimo problemas, didinti visuomenės sąmoningumą apie šios srities svarbą ir paskatinti bendradarbiavimą, kad moksleiviai būtų geriau pasiruošę savo ateities karjeroms.

Solidarumo akcijos diena:

Solidarumo Akcijos Diena (SAD) – tai nauja iniciatyva Lietuvoje, skirta mokiniams, siekiantiems prisidėti prie globalių socialinių problemų sprendimo. Šios dienos metu mokiniai vieną dieną dirba ir uždirbtus pinigus skiria įvairiems projektams bei iniciatyvoms, padedančioms jaunimui visame pasaulyje, taip pat šie pinigai bus skirti finansuoti mokinių tarybų projektus.

Idėja gimė 1963 m. Švedijoje, kai jaunimas surengė dieną „en dag för Dag“ Švedijos Jungtinių Tautų generalinio sekretoriaus Dago Hamaršeldo atminimui. Nuo to laiko SAD sėkmingai įgyvendinta daugelyje šalių, kur mokiniai dirba įvairiose srityse ir renkasi lėšas labdarai.

Šiais metais Solidarumo Akcijos Diena pirmą kartą bus organizuojama Kaune, o ateityje planuojama plėsti šią iniciatyvą į kitas savivaldybes visoje Lietuvoje. Šiuo metu jau prasidėjo organizavimo procesas, o mokiniai turės galimybę ne tik prisidėti prie socialinių iniciatyvų, bet ir ugdyti savo socialinę atsakomybę, supratimą apie globalius iššūkius ir solidarumą tarp jaunimo

visame pasaulyje. Tai puiki proga jauniems žmonėms tapti aktyviais piliečiais ir prisidėti prie savo bendruomenės gerovės.

Kilus klausimams, kreiptis:

Rokas Damulis

LMS metinės veiklos programos koordinatorius

rokas.damulis@moksleiviai.lt

+370 699 61929

5. REGIONINĖ JAUNIMO POLITIKA

Šioje skiltyje su savo miesto padalinio pirmininku, regioninės jaunimo politikos koordinatoriumi aptarsite Jūsų mieste, rajone esančius svarbius klausimus, kitas aktualias temas, problemas, Jūsų požiūrį į šių dienų aktualijas. Prieš Vadovų klubą su savo komandomis, mokyklos bendruomene galite pasiruošti Jums aktualius klausimus, išsiaiškinti šiuo metu vyraujančias problemas Jūsų mokykloje, moksleivių poziciją šių dienų aktualijomis, o padalinio pirmininkas ir savanoriai padės visais kilusiais klausimais. Nebijokite kelti problemų į paviršių, nes LMS skatina ir siekia, jog Jūs drąsiai diskutuotumėte apie procesus, įvykius, problemas kylančias Jūsų aplinkoje. Tik aiškiai komunikuodami ir išsigrynindami problemas, galime ieškoti jų sprendimo būdų. Taip pat išreikškite savo nuomonę ties Jus liečiančiomis šių dienų aktualijomis, nes Jūsų nuomonė mums yra labai svarbi.

1. Kokią bent vieną esminę ir pagrindinę problemą išvelgiate savo mokykloje?
 - 1.1. Kokie būtų Jūsų pirmieji žingsniai šios problemos sprendimo link?
 - 1.2. Ar žinote į kokias institucijas galėtumėte kreiptis ieškant sprendimo būdo? Pateikite pavyzdžių;
 - 1.3. Kaip galvojate prie šios problemos sprendimo galėtų prisidėti LMS?
2. Jei anksčiau jau pavyko išspręsti kokią nors problemą savo mokykloje, kaip tai darėte?
 - 2.1. Kaip LMS prisidėjo prie šios problemos sprendimo?
3. Jei anksčiau nepavyko išspręsti jokios problemos, kodėl ir kas kėlė didžiausius iššūkius?
 - 3.1. Ar kreipėtės į LMS pagalbą?



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGA

4. Kokia šių dienų moksleivį liečianti aktualija Jūsų mokyklos bendruomenei yra svarbiausia? Kodėl?

Kilus klausimams, kreiptis:

Melita Mikalevičiūtė

LMS Prezidento patarėja

melita.mikaleviciute@moksleiviai.lt

+370 676 42913

Kilus klausimams, kreiptis:

Lauryna Laurinaitytė

LMS Prezidento patarėja

lauryna.laurinaityte@moksleiviai.lt

+370 627 93229