

SPALIO MĖNESIO VADOVŲ KLUBŲ APIBENDRINIMAS

2024 m. lapkritis

VADOVŲ KLUBŲ APIBENDRINIMAS – Lietuvos moksleivių sąjungos prezidento patarėjų jaunimo politikos klausimais rengiamas leidinys, skirtas informuoti moksleivius bei visuomenę apie kasmėnesiniuose, 42–iuose savivaldybėse vykstančiuose organizacijos vienijamų moksleivių susitikimuose – Vadovų klubuose – vykusių diskusijų metu prieitas išvadas.

Leidiniu LMS siekia užtikrinti Vadovų klubuose aptariamų klausimų aktualumo tęstinumą bei pateikti grįžtamąjį ryšį Vadovų klubų dalyviams. Kad grįžtamasis ryšis būtų tikrai kokybiškas, dalyvius raginame laisva forma aptarti šį dokumentą su jų atstovaujamų mokyklų bendruomenėmis. Tikimės, kad galimybė susipažinti su apibendrintais LMS vienijamų moksleivių atstovų atsakymais padės moksleiviams susidaryti tvirtesnę nuomonę švietimui svarbiais klausimais, skatins organizuoti diskusijas mokyklose bei leis geriau suprasti kiekvieno Vadovų klubo dalyvio indėlio svarbą.

Šiame leidinyje apibendrinamos tik tos temos, dėl kurių Vadovų klubų dalyviai sulaukė klausimų aptariamo mėnesio Nacionalinių temų pristatyme. Išvados parengtos pagal duomenis iš Alytaus, Biržų, Elektrėnų, Gargždų, Jonavos, Kaišiadorių, Kauno, Kelmės, Klaipėdos, Mažeikių, Panevėžio, Plungės, Radviliškio, Šiaulių, Tauragės, Trakų, Ukmergės, Utenos, Vilkaviškio ir Vilniaus. Šio mėnesio vadovų klubuose (toliau – VK) dalyvavo 136 mokyklų atstovai.

TEMOS:

1. Evakuacijos pratybos;
2. LMS komunikacijos kokybė.

I. EVAKUACIJOS PRATYBOS

1. Dauguma VK dalyvavusių mokinių pasisakė, kad evakuacinės pratybos vyko.

- 1.1. Daugumoje VK dalyvavusių mokinių mokyklų evakuacijos pratybos apėmė mokinių evakuaciją į saugias vietas, pvz., stadioną ar mokyklos kiemą. Kai kuriose mokyklose buvo naudojami sirenų signalai ir netikri dūmai, o mokytojai vadovavo procesui.
2. Daugumoje VK dalyvavusių mokyklų oro pavojaus pratybos nebuvo vykdomos.
3. Daugelyje VK dalyvavusių mokyklų mokiniai buvo supažindinti su pratybų eiga, dažnai per auklėtojus arba pamokų metu.
4. Dauguma VK dalyvavusių mokinių teigė, kad žinotų, kaip elgtis, tačiau dalis paminėjo, jog praktiniai mokymai būtų naudingi norint išvengti panikos realiose situacijose.

II. LMS KOMUNIKACIJOS KOKYBĖ

1. Komunikacijos pasiekiamumas:

1.1. Dauguma mokinių teigė, kad LMS įrašai yra pastebimi, ypač „Instagram“ platformoje, kuri dažnai sulaukia daugiau dėmesio nei „Facebook“. Kai kurios mokyklos nurodė, kad mokiniai pastebi įrašus retai, dažniausiai tik tie, kurie jau aktyviai seka LMS paskyras.

1.2. Didžioji dalis mokinių mano, kad įrašai yra informatyvūs, tačiau kai kuriose mokyklose pabrėžta, kad įrašų temos galėtų būti aktualizuotos platesniam mokinių ratui. Kai kurie mokiniai teigė, kad LMS turėtų skirti daugiau dėmesio turinio paprastumui ir patrauklumui.

1.3. Dauguma mokinių yra gavę svarbios informacijos per LMS socialinius tinklus, tačiau LMS svetainė yra naudojama rečiau.

2. Turinio kokybė:

2.1. Informacija yra aiški, bet kartais stokoja patrauklumo. Vizualiniai elementai (pvz., vaizdo įrašai ar infografikai) sulaukia daugiau dėmesio. Kai kurie mokiniai pabrėžė, kad tekstinė informacija galėtų būti pateikta trumpiau ir vizualiai patraukliau.

2.2. Didžioji dalis mokinių pritarė, kad LMS turinys padeda geriau suprasti organizacijos tikslus. Kai kurie pabrėžė, kad norėtų išsamesnės informacijos apie LMS iniciatyvas ir planuojamus renginius.

2.3. Bendra nuomonė: Įrašai yra patrauklūs, ypač jei įtraukiami vaizdo įrašai ar „Reels“ formato turinys. Paminėta, kad kalba yra suprantama, tačiau siūloma labiau pritaikyti turinį skirtingo amžiaus mokiniams.

3. Sąveika su auditorija:

3.1. Dauguma besikreipusių į LMS mokinių atsakė, kad atsakymų greitis įvertintas kaip patenkinamas arba geras.

3.2. LMS skatina dalyvavimą diskusijose, tačiau siūloma dar aktyviau įtraukti daugiau mokinių per interaktyvų turinį.

3.3. Mokinių nuomonės yra girdimos, tačiau dalis mokyklų norėtų dažniau matyti realius LMS veiklos pokyčius, pagrįstus mokinių pasiūlymais.

4. Tobulinimo galimybės:

4.1. Pasiūlymai: Daugiau informacijos pateikti vizualiai; skirti dėmesio regioniniams klausimams; dažniau rengti apklausas apie moksleivių poreikius.

4.2. Pasiūlymai: Aktyvesnis naudojimas „TikTok“, daugiau veiklų padaliniuose.

4.3. Siūloma: Interaktyvesnis dizainas, dažnesni naujienų atnaujinimai ir daugiau įtraukiančių formatų, pvz., konkursų, viktorinų.

5. Bendra nuomonė apie organizaciją:

5.1. Dauguma mokinių vertina LMS komunikaciją teigiamai. Pabrėžiama, kad LMS stengiasi būti aktyvi ir prieinama per socialinius tinklus bei renginius. Kai kurie pastebėjo, kad LMS galėtų daugiau dėmesio skirti regionų poreikiams ir geriau suderinti informaciją su mokyklų aktualijomis.

5.2. Daug mokinių jaučiasi, kad LMS veikla yra orientuota į jų poreikius, ypač kai kalbama apie karjeros galimybes, mokymosi gerinimą ir jaunimo politiką. Tačiau dalis mokinių norėtų matyti daugiau vietinių iniciatyvų ir geresnį ryšį su regionų mokyklomis.

5.3. Pagrindiniai pasiūlymai: skirti daugiau dėmesio interaktyviam turiniui socialiniuose tinkluose (pvz., „TikTok“, „Reels“), rengti dažnesnes apklausas apie moksleivių poreikius ir



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGA

aktualijas. Gerinti informacijos pateikimą svetainėje, darant ją patrauklesne ir interaktyvesne, organizuoti daugiau renginių ir diskusijų regionuose.

KONTAKTAI:

Lauryna Laurinaitytė

Prezidento patarėja

El. paštas: lauryna.laurinaityte@moksleiviai.lt