



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SAJUNGA

**LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SAJUNGOS NAC. BIURO KOMUNIKACIJOS KOMITETO
VEIKLOS PLANAS**

Eil. nr.	Tikslas	Kaip to pasieksim?	Kokybiniai rodikliai	Kiekybiniai rodikliai	Igyvendini mo laikotarpis
1.	Daugiau informuoti moksleivius apie LMS vykdomą jaunimo politiką, dalyvavimą susitikimuose, renginiuose	Daugiau įrašų, ypač vaizdo formatu socialiniuose tinkluose (Facebook ir Instagram) apie LMS vykdomą veiklą.	Moksleiviai mato aktyvų LMS išitraukimą į nacionalinės jaunimo politikos vykdymą, organizacijos veiklą.	Yra skelbiami bent 1 įrašas per savaitę apie LMS vykdomą jaunimo politiką, išitraukimą kitose veiklose ir kt. socialiniuose tinkluose per mėnesį. Reach'o vidurkis mėnesio Facebook įrašams bent 17 tūkst., o Instagram - 13 tūkst.	dveji kadencijos metai
2.	Viešinama ir aiškiai išreiškiama LMS pozicija dėl švietimo, jaunimo politikos einamųjų klausimų	Socialiniuose tinkluose viešinama LMS pozicija, padaliniai skatinami PK ja pasidalinti.	Moksleiviai yra informuoti apie LMS vykdomą veiklą, jos tikslus. Moksleiviai žino, kad LMS siekia pagerinti esamą moksleivių kasdienybę, kokia yra LMS	LMS "Instagram" platformos paskyros sekėjų skaičius padidės 500 unikalų sekėjų nuo 2750 iki 3250, o LMS Facebook	dveji kadencijos metai




Eil. nr.	Tikslas	Kaip to pasieksim?	Kokybiniai rodikliai	Kiekybiniai rodikliai	Igyvendinimo laikotarpis
			pozicija klausimais, aktualiausiai moksleiviams.	paskyros sekėjų skaičius padidės 1000 unikalių sekėjų nuo 20991 iki 21991.	
3.	Suteikti galimybę moksleiviams visą informaciją apie artėjančias iniciatyvas, veiklas, renginius, kurie nėra organizuojami LMS, rasti vienoje vietoje.	Atskira skiltis puslapyje moksleiviai.lt , kur kelsime visus pasiūlymus dalyvauti vertinguose renginiuose ir kt.	Daugiau moksleivių sužino apie artėjančius renginius, iniciatyvas, kuriuose galėtų sudalyvauti.	LMS internetiniam e puslapyje yra paskelbiamas bent vienas įrašas per dvi savaites.	
4.	Tikslingas ir kokybiškas viešinimas įmonių-partnerių LMS socialiniuose tinkluose, su kuriais turime pasirašę bendradarbiavimo sutartis.	Bendradarbiaujant su žmonėmis, atsakingais už LMS marketingą, sudarytas atitinkamas viešinimo planas	Pagerintas organizacijos įvaizdis prieš įmones, su kuriomis jau turime pasirašytas sutartis. Įmonės, su kuriomis sutartys dar tik bus pasirašytos, bus tikslingai viešinamos.	Kiekvienai įmonei skiriamas skirtingas dėmesys pagal reikalavimus.	
5.	Viešinami įrašai būtų labiau pažįstami moksleiviams, moksleiviams, pamatę socialinių tinklų vizualiką	Sukurta nauja LMS vizualika	Atsinaujinusi LMS vizualika yra pokyčių ženklas, kuris leis atpažinti, kad viešinama žinutė yra		



Eil. nr.	Tikslas	Kaip to pasieksim?	Kokybiniai rodikliai	Kiekybiniai rodikliai	Igyvendini mo laikotarpis
	(vieną iš įrašų) iš karto suprastų, kad tai LMS įrašas		skleidžiama LMS. Visų LMS socialinių tinklų vizualika ir jos koncepcija yra suvienodinta, nuosekli.		
6.	Moksleivių informavimas apie mėnesio įvykius, (mėnesio VK apibendrinimas ir švietimo ar kitos, moksleiviams naudingos žinoti informacijos, perteikimas jaunimui patraukliu būdu)	Pradėti kurti mėnesiniai reelsai. Filmuojame pagal galimybę, montuoja Kotryna arba Rimgailė	Daugiau moksleivių sužinos ir VK apibendrinimus, kuriuos mažai kas skaito, sužinos naujienas - atgalinis LMS ryšys patrauklesniu būdu.	Kartą per mėnesį į LMS "Instagram" paskyrą yra įkeliamas "Reels" vaizdo įrašas. „Reels“ tikslas per mėnesį pasiekti bent 15 000 peržiūrų.	
7.	Moksleivių informavimas (ką turėtų žinoti moksleivis pvz., ką daryti parašius VBE, kaip nestresuoti prieš atsiskaitymus, švietimo naujienos, savanorystės galimybės Lietuvoje ir ES ir kt.), naudingos žinoti informacijos perteikimas moksleiviams patraukliu būdu	Pradėtos kurti tinklalaidės bei Mokymų vadovų kampanija (edukaciniai reels nac.soc.tinkluose arba atskiri MV soc.tinklai, pagal MV komandos nutarimą) MV komunikacijos strategija: Edukacini...	Moksleiviams suteikiama daugiau informacijos apie švietimo naujienas, naudingos ateičiai, negirdėtos galimybės/dalykai ir Lietuvoje, ir ES.	Siekiame, jog vidutinis tinklalaidės klausymo laikas yra 2/3 (du trečdaliai) tinklalaidės trukmės	



Eil. nr.	Tikslas	Kaip to pasieksim?	Kokybiniai rodikliai	Kiekybiniai rodikliai	Igyvendinimo laikotarpis
8.	Kuo daugiau moksleivių pasiekti su informacija apie karjerą, galimybes, pasitelkiant LMS veiklos programos tikslus	Naujos veiklos programos komunikacijos strateginis planas (atskiri socialiniai tinklai, ten keliama informacija)	Moksleiviai gali pasiekti visą veiklos programos informaciją apie karjeros ugdymą vienoje vietoje - ne tik padalinių, MS skleidžiama informacija ir vykdomos veiklos, bet ir apskritai viešinama informacija apie karjerą	Per veiklos programos vykdymo laikotarpį atskira veiklos programos "Instagram" paskyra turės bent 1000 sekėjų.	
9.	Apie LMS poziciją, naujienas pasiekti ne tik moksleivius, bet ir vyresnius žmones	Kursime tekstus straipsniams apie LMS poziciją tam tikrais klausimais ir prašysime žiniasklaidos pasidalinti (LRT, TV3, DELFI, LNK...)	Pasieksime ne tik daugiau jaunų žmonių, bet ir vyresni žmonės pastebės LMS, sužinos, ką mes darome. Tai gali būti naudinga ir ieškant rėmėjų forumams, renginiams.	nusiųsime bent vieną straipsnį per mėnesį.	
10.	Informuosime LMS Narius apie mokyklų tarybų veiklą. LMS renginius.	Vadovausimės DSN srities paruoštu kampanijos kalendoriumi. (prisegtas)  Naujas kal...	LMS Nariai geriau informuoti apie LMS veiklą nacionaliniu lygmeniu, komunikuojama apie jų veiklos galimybes savo mokyklose.	Įrašų skaičius nurodytas DSN kampanijos kalendoriuje.	
11.	Komunikacijos	Klausimai apie	Sužinome	-	2024-10



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGA

Eil. nr.	Tikslas	Kaip to pasieksim?	Kokybiniai rodikliai	Kiekybiniai rodikliai	Igyvendinimo laikotarpis
	veiklos refleksija	komunikacijos veiklą įtraukti į Vadovų klubų temas	moksleivių nuomonę apie socialinius tinklus.		

LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGOS NAC. BIURO KOMUNIKACIJOS KOMITETO VEIKLOS KONCEPCIJA

Tikslas	Siūlomos priemonės
Daugiau informuoti moksleivius apie LMS veiklą, dalyvavimą susitikimuose, renginiuose, jų organizavimą.	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacijos „Instagram“ platformoje viešinami bent vienas įrašas per savaitę;2. Organizacijos „Facebook“ platformoje viešinami bent du įrašai per savaitę;3. Perkamos socialinių tinklų reklamos <i>pagal poreikį</i>;4. Esant mažam naujienų srautui, paruošiami rezerviniai įrašai, kurie būtų ir naudingi moksleiviams, ir išlaikytų viešinimo pastovumą;5. Organizacijos internetiniame puslapyje (moksleiviai.lt) yra skelbiamas bent vienas įrašas per dvi savaites.6. Į LMS socialinius tinklus yra keliami vaizdo įrašai, kuriuose LMS prezidentas/valdyba/nacionalinis biuras/taryba/renginio organizatoriai/svečiai kviečia įsitraukti/prisijungti prie vertingų iniciatyvų/renginių
Viešinama ir aiškiai išreiškiama LMS pozicija dėl švietimo, jaunimo politikos einamųjų klausimų	<ol style="list-style-type: none">1. LMS padalinių regioninių reikalų koordinatoriai skatina savo koordinuojamus padalinius pasidalinti svarbiausia informacija savo socialiniuose tinkluose, kad būtų pasiekiami ir tie vartotojai, kurie neseka LMS nacionalinių socialinių tinklų;2. Dėl naujienų ir informacijos bendradarbiaujama su LMS Valdybos ir LMS Nac. biuro politinių procesų komiteto nariais.
Suteikti galimybę moksleiviams visą informaciją apie artėjančias iniciatyvas, veiklas, renginius, kurie nėra	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacijos internetiniame puslapyje (moksleiviai.lt) yra sukurta atskira skiltis, skirta kelti visus pasiūlymus dalyvauti vertinguose renginiuose;<ol style="list-style-type: none">1.1. Skiltyje yra įkeliamas bent vienas įrašas per dvi



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGA

organizuojami LMS, rasti vienoje vietoje	savaites.
Tikslingas ir kokybiškas viešinimas įmonių-partnerių LMS socialiniuose tinkluose, su kuriais turime pasirašę bendradarbiavimo sutartis.	<ol style="list-style-type: none">1. Bendradarbiaujant su finansų komitetu yra sužinomi LMS partnerių viešinimo poreikiai;2. Yra sukurtas kiekvieno partnerio viešinimo planas<ol style="list-style-type: none">2.1. Į LMS socialinius tinklus yra įkeliami įrašai;2.2. LMS tinklalaidžių/Reels metu yra paminimi partneriai.
Viešinami įrašai būtų labiau pažįstami moksleiviams, moksleiviai, pamatę socialinių tinklų vizualiką (vieną iš įrašų) iš karto suprastų, kad tai LMS įrašas.	<ol style="list-style-type: none">1. Pasitelkiant grafikos dizaino studentų pagalbą, sukuriama bendra bei vienoda vizualika visiems LMS soc. tinklams;2. Vizualikoje nustatytos ne daugiau kaip 3 figuruojančios spalvos, kurios nekinta;3. Vizualikoje naudojamas vienodas šriftas;4. Vizualikoje naudojamos to pačio stiliaus animacijos.
Informuoti moksleivius apie mėnesio įvykius.	<ol style="list-style-type: none">1. Kiekvieno mėnesio gale į LMS socialinius tinklus yra įkeliami apibendrinamieji vaizdo įrašai, kuriuose:<ol style="list-style-type: none">1.1. pristatomas tą mėnesį įvykusių Vadovų klubų apibendrinimas, bendra Lietuvos moksleivių nuomonė Vadovų klubų temų klausimais;1.2. pristatoma LMS veikla nacionaliniu lygmeniu:<ol style="list-style-type: none">1.2.1. susitikimai su sprendimų priėmėjais;1.2.2. susitikimai su įmonėmis (marketingas);1.2.3. LMS Valdybos naujienos (dalyvavimas susitikimuose ir kt.).1.3. pristatoma LMS veikla regioniniu lygmeniu:<ol style="list-style-type: none">1.3.1. LMS padalinių pateiktos pozicijos/rezoliucijos vietinėms savivaldybėms/jaunimo reikalų taryboms;1.3.2. LMS padalinių suorganizuoti didelio masto renginiai, sulaukę plataus atgarsio vietinėse savivaldybėse.1.4. pristatomos švietimo aktualijos ir LMS pozicija ties jomis.2. Vaizdo įrašai turi savo išskirtinę vizualiką, kuri leidžia atpažinti, kad tai yra būtent mėnesinis apibendrinimas;
<i>Informuoti moksleivius jiems patraukliu būdu apie aktualijas</i> Moksleivių informavimas (ką turėtų žinoti moksleivis pvz., ką daryti parašius VBE, kaip nestresuoti prieš atsiskaitymus, švietimo	<ol style="list-style-type: none">1. Yra pradėtos kurti tinklalaidės, kurios yra keliamos į „Spotify“ ir „YouTube“ platformas<ol style="list-style-type: none">1.1. yra sukuriama bent viena tinklalaidė per ketvirtį.2. Tinklalaidės moderuoja vienas iš komunikacijos komiteto narių;3. Tinklalaidžių ištraukos yra keliamos į LMS socialinius tinklus, siekiant pritraukti daugiau tinklalaidžių klausytojų;4. Į tinklalaidžių turinį yra įtraukiami LMS partneriai („šią



LIETUVOS MOKSLEIVIŲ SĄJUNGA

<p>naujienos, savanorystės galimybės Lietuvoje ir ES ir kt.), naudingos žinoti informacijos perteikimas moksleiviams patraukliu būdu</p>	<p>rubriką pristato LMS partneris x“)</p> <ol style="list-style-type: none">5. Mokymų vadovų komunikacijos kampanija. Turinį ruošia patys mokymų vadovai. Pagal komandos nutarimą, arba tai yra kartą į mėnesį reels į nac.soc.tinklus, arba jų sukurti socialiniai tinklai, prižiūrimi komunikacijos komandos)6.
<p>Kuo daugiau moksleivių pasiekti su informacija apie karjerą, galimybes, pasitelkiant LMS veiklos programos tikslus</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Sukurta nauja, atskira vizualika, skirta LMS veiklos programai.2. Į veiklos programos socialinius tinklus keliamas bent vienas įrašas per savaitę.3. Bendradarbiaujant su veiklos programos koordinatoriumi LMS Nac. biure, aptariamas ir numatomas įrašų turinys.
<p>Apie LMS poziciją, naujienas pasiekti ne tik moksleivius, bet ir vyresnius žmones</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Bendradarbiaujame su finansų komitetu, kuris susisieks su žiniasklaidomis ir siekia bendradarbiavimo.2. Rašome bent vieną straipsnį per mėnesį, kurį galėtų publikuoti x žiniasklaida.3. LMS Valdyba paruošia turinį apie LMS poziciją ir ją paskelbiame postų arba reels formatu . Tai yra svarbu prieš Valdybai vykstant į susitikimus, jog LMS pozicija būtų vieša. Valdybos nariai turinį pateikia ne vėliau kaip 5 dienas prieš susitikimą su politikais, o komunikacijos komitetas jį išgrynina ir paskelbia